

7 TENDENCIAS DEL TURISMO PARA 2026

Cómo el sector se
transformará este año.



EL TURISMO ENTRA EN 2026 ATRAVESANDO CAMBIOS ESTRUCTURALES.

La tecnología, los datos y la experiencia humana pasan a definir cómo los viajeros eligen, viven y recuerdan sus viajes.

TENDENCIA 1

DECISIÓN DE VIAJE ORIENTADA POR DATOS

La elección del viajero deja de ser reactiva.
Los datos, el comportamiento y la inteligencia artificial
comienzan a anticipar deseos incluso antes de la
búsqueda.

TENDENCIA 2

LA EXPERIENCIA COMO REQUISITO PREVIO

El viajero no compra solo alojamiento o transporte.
Busca pertenencia, transformación y memoria
emocional en cada viaje.

TENDENCIA 3

DESTINOS ORIENTADOS POR SIGNIFICADO

Los destinos dejan de vender solo lugares.
Pasan a ofrecer identidad, narrativas y conexiones
emocionales con el viajero.

TENDENCIA 4

LAS COMUNIDADES SUSTITUYEN AL TURISMO DE MASAS

El crecimiento deja de venir de la escala.
Los viajes organizados por afinidad, interés y
propósito ganan protagonismo.

TENDENCIA 5

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO APOYO ESTRATÉGICO

La IA pasa a apoyar decisiones comerciales y operativas. El objetivo es automatizar lo previsible y fortalecer el papel humano en la estrategia.

TENDENCIA 6

LA RESPONSABILIDAD COMO CRITERIO DE ELECCIÓN

La sostenibilidad deja de ser un discurso institucional. El viajero comienza a elegir marcas y destinos que demuestran impacto positivo.

TENDENCIA 7

INFLUENCIA BASADA EN CREDIBILIDAD

El poder deja de estar solo en el alcance.
Los micro y nano influencers ganan relevancia por su autoridad y conexión real.

El escenario de 2026 será desafiante y volátil.

Quienes operen con datos, agilidad y una estrategia clara estarán mejor preparados para competir.



**¿QUIERES SABER MÁS Y SEGUIR
LAS TENDENCIAS DEL SECTOR?**

¡Sigue nuestro perfil!

www.hsmailatam.org